



# HOJA DE ACCIÓN

En los últimos cinco años, 3,550 personas murieron trágicamente en las carreteras del condado de Los Angeles debido a los accidentes de tráfico. Otras 440,000 personas tuvieron heridas. Las consecuencias de éstos accidentes son asombrosas; el costo a la sociedad es de billones de dólares. Además, estos accidentes contribuyen a millones de horas de congestión inesperada en el tráfico.

**Watch the Road es una campaña de educación y conocimiento** diseñada para reducir los malos comportamientos de los usuarios de las carreteras en el condado de Los Ángeles, que contribuyen a los accidentes de tráfico. La campaña es dirigida a conductores, peatones y ciclistas; sus metas son salvar vidas, evitar heridas y reducir la congestión del tráfico.

## Operation Traffix

Operation Traffix es una colaboración de organizaciones que fundaron la campaña **Watch the Road**. La organización está orientada a aumentar la seguridad y movilidad del tráfico en la región de Los Angeles y está abierta a todas las organizaciones - públicas, privadas y sin ánimo de lucro. Los miembros fundadores incluyen:

- Automobile Club of Southern California
- California Department of Transportation
- California Highway Patrol
- City of Los Angeles Department of Transportation
- County of Los Angeles Department of Public Works
- Greater Los Angeles New Car Dealers Association
- Los Angeles County Metropolitan Transportation Authority
- Southern California Association of Governments

## Estrategias de la campaña

- Hacer sinónimo el nombre de la campaña con el buen comportamiento del usuario en la carretera
- Crear e influenciar una amplia ayuda de la comunidad con la campaña
- Maximizar el efecto de los mensajes de la campaña
- Mantener la campaña por lo menos 18 meses
- Manejar la campaña para lograr los resultados deseados

## Resultados Deseados

- Aumentar el conocimiento y responsabilidad para conducir, montar en bicicleta y caminar
- Modificar el comportamiento de la audiencia deseada para la campaña
- Reducir las estadísticas de muertos y heridos ocasionadas por accidentes
- Menos congestión del tráfico
- Obtener continuo y extensa colaboración en el condado para obtener recursos y promover el mensaje

## Los Diez Peores Comportamientos Del Usuario En La Carretera

- Conducir demasiado rápido para las condiciones de la carretera
- Conducir agresivamente
- Conducir sin prestar atención
- Conducir / montar en bicicleta / cruzar la calle a través de la luz roja
- Conducir bajo influencia
- No ceder la vía a los peatones

- Caminar sin mirar (distráido)
- Caminar fuera del cruce peatonal
- Montar bicicleta en el sentido contrario al tráfico
- No abrocharse el cinturón de seguridad

**Audiencia Deseada**

- Motoristas, ciclistas y peatones en el condado de Los Angeles

**Duración**

La campaña fue lanzada el 18 de Mayo de 2004. Se anticipa una duración de por lo menos de 18 meses.

**Cómo puede participar**

Usted puede conseguir más información sobre **Operation Traffic**, y la campaña **Watch the Road**, poniéndose en contacto con el Departamento del Transporte de la Ciudad de Los Angeles al (213) 972-8444. Algunas maneras de cómo participar incluyen:

- Poniendo los mensajes de la campaña en carteleras, revistas, periódicos,boletines de noticias,áreas públicas, en televisión y otros medios de comunicación
- Distribución de los materiales de la campaña a grupos comunitarios, escuelas, asociaciones, clientes y a otros socios de compañías
- Subsidiar la producción y el desarrollo del material suplementario de la campaña
- Patrocinio de propagandas de la campaña en la radio, televisión, e Internet
- Organizar reuniones para recaudar fondos y promover el conocimiento de la campaña
- Contribuciones deducibles de los impuestos

**Información en la red**

Una copia de esta Hoja de Acción y todo la información se puede descargar de [www.watchtheroad.org](http://www.watchtheroad.org)

Fondos para este proyecto fueron desponible por la Oficina de Tráfico del Estado de California

